

POLITICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

PORCELANITE DOS, .SL es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de baldosas cerámicas.

Fundada en 1983. Su objetivo principal es la satisfacción del cliente y el compromiso por lograr una mayor pro actividad hacia la protección del medio ambiente que nos rodea.

La política de calidad y medioambiental de la empresa están dirigidas a obtener, mantener y difundir, a todos los niveles de la organización, el cumplimiento de las normas ISO 9001 Y ISO 14001.

La dirección asume el compromiso de calidad, medioambiental y se compromete a que los principios y procedimientos se sigan sin restricciones por todas las personas de la empresa.

La dirección se compromete a proporcionar los recursos, tanto técnicos como humanos, necesarios para el cumplimiento de estas políticas y sus objetivos relacionados para mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad y medioambiental.

La dirección de la empresa fundamenta la política de calidad y medioambiental en los siguientes principios:

- Evaluar la satisfacción y analizar las expectativas de calidad de nuestros clientes.
- Cumplir con todos los requisitos de tipo legal y otros requisitos que la empresa suscriba relacionados con los aspectos ambientales de la organización.
- Procurar una mejora continua de la eficiencia de nuestros procesos productivos y de gestión que nos permita ser competitivos por nuestra calidad –precio.
- Prevenir la contaminación que pueda generar para mantener una relación mutuamente beneficiosa con el medio que nos rodea.
- Minimizar la generación de residuos, hacer un uso racional de los recursos mitigar el efecto de las emisiones a la atmosfera y proporcionar formación y medios a nuestros empleados para que colaboren activamente en esta causa.
- Establecer un grado de colaboración y compromiso con todos nuestros proveedores en el ámbito de calidad y medioambiental.
- Mantener y mejorar los sistemas de gestión de calidad y medioambiente.

Esta política es uno de los medios para lograr los objetivos de la empresa, acompañando la estrategia para consolidar el futuro, mejorar la eficiencia, la rentabilidad y el control interno.

L'Alcora a ,28 de febrero de 2023.